



МНИАП

Тренды развития малого бизнеса

2021 - 2022 год





Широкое принятие цифровых телекоммуникационных технологий и удаленной занятости - важнейшие изменения бизнес-среды, вызванные пандемией коронавируса

Опираясь на эти изменения малый бизнес создает для себя новые возможности и новые тренды развития, такие как смешанная онлайн/оффлайн торговля, удаленные сервисы и услуги и многое другое

Смешанные модели онлайн/оффлайн торговли

- Смешанные модели онлайн/оффлайн позволяют сочетать преимущества обоих видов бизнеса: присматривать товары удобнее онлайн, но окончательный выбор проще делать увидев реальный товар
- Подобные бизнес-модели особенно хорошо работают в модной индустрии, эффективно создают конкурентные преимущества для онлайн - торговли. Хорошо подходят для дропшиппинга



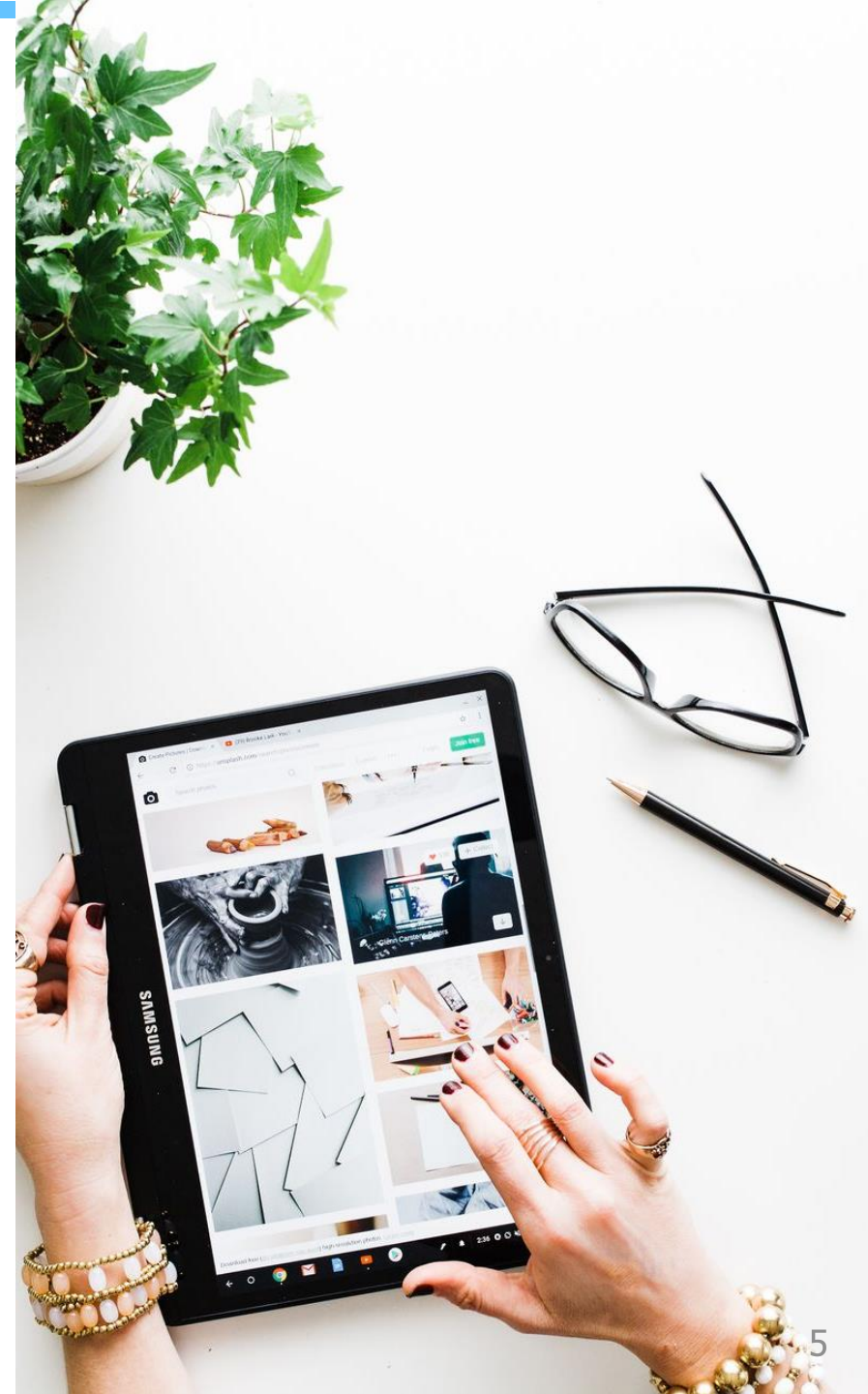
Использование альтернативных платежных систем

- В качестве альтернативных инструментов платежей могут использоваться криптовалюты, различные платежные сервисы и прямые переводы между физическими лицами
- Преимущества - сокращение расходов на банковские услуги, но с точки зрения закона подобные сервисы находятся в "серой" зоне



Использование преимуществ удаленного ведения бизнеса

- Онлайн-художники и графические дизайнеры
- Персональный помощник/секретарь/тренер
- Онлайн репетиторство
- Консультации по вопросам карьеры и психологические консультации
- Онлайн музыканты и диджеи



Товары и услуги для здоровья

- Пандемия коронавируса стимулировала значительный интерес к товарам и услугам для здоровья
- Растет спрос на продукты обладающие выраженной пользой для здоровья, а также на онлайн-консультации диетологов. Развиваются инновационные стартапы, предлагающие новые онлайн-сервисы в области здоровья



Обзоры и отзывы

- Отзывы покупателей становятся одним из самых востребованных маркетинговых инструментов
- Подготовка обзоров товаров и услуг - перспективный и быстрорастущий сегмент малого бизнеса



Социальная и экологическая ответственность

- Рост внимания государства, крупных корпораций и потребителей к вопросам экологии и противодействию изменениям климата - глобальный, долгосрочный тренд
- В рамках этого тренда потребители готовы платить дополнительную премию за углерод-нейтральные, экологичные и этические товары и услуги. Это создает широкое поле возможностей для развития инновационного малого бизнеса



Поддержка местного бизнеса

- Рост интереса потребителей к продуктам и услугам местных производителей - общий тренд мировой экономики
- Активное использование онлайн-каналов коммуникации значительно упрощает для местных продавцов и производителей коммуникацию с клиентами, дает возможность эффективно продвигать свои товары и сервис

